

MONITORAMENTO DE VAREJO

IDENTIFICAÇÃO DE PERFIL DE CONSUMIDOR,
IMPACTO EMOCIONAL E INTELIGÊNCIA DE VAREJO.

VOCÊ TEM ESTAS DÚVIDAS SOBRE O SEU PONTO DE VENDA?

COMO É POSSÍVEL IDENTIFICAR PROMOÇÕES PROBLEMÁTICAS OU SEM EFEITO NO CONSUMIDOR SEM AFETAR MINHAS VENDAS?

A ORGANIZAÇÃO DO PLANOGRAMA E DOS PRODUTOS NO PDV OFERECE UMA CLARA VISUALIZAÇÃO E ATRAI A ATENÇÃO DOS CLIENTES?

COMO O FLUXO DE CLIENTES ESTÁ DISTRIBUÍDO NOS DIAS SEMANA, PERÍODOS DO DIA?

PARA QUEM EU DEVO DIRIGIR MINHAS PROMOÇÕES E QUAL O PERFIL DAS PESSOAS QUE TRANSITAM NO PDV?

QUAL O NÍVEL DE SATISFAÇÃO DOS CLIENTES COM O ATENDIMENTO DA EQUIPE DE VENDAS?

VOCÊ TEM A NECESSIDADE DE CONHECER MAIS A FUNDO O PERFIL E AS EMOÇÕES DO SEU CLIENTE?

QUAL A AUDIÊNCIA DA MINHA VITRINE?

QUAL A VENDA POTENCIAL DE DETERMINADOS PRODUTOS?

CONSEGUIMOS AJUDAR A RESPONDER À ESTAS QUESTÕES DE
FORMA RÁPIDA E COM BAIXÍSSIMO INVESTIMENTO.

REALIZAMOS ESTUDOS ATRAVÉS DE DISPOSITIVOS QUE FAZEM A
CODIFICAÇÃO FACIAL DOS CLIENTES E CONSEGUEM MEDIR OS
DADOS DEMOGRÁFICOS BEM COMO OS ESTADOS EMOCIONAIS
DESTES CLIENTES NO PONTO DE VENDA.

NENC



NÚCLEO DE ESTUDOS EM
NEUROCIÊNCIA DO CONSUMIDOR



A CODIFICAÇÃO FACIAL COMO FORMA DE PESQUISA OBSERVACIONAL.

ATUALMENTE OS ALGORITMOS DE RECONHECIMENTO DE PADRÃO FACIAL AJUDAM A IDENTIFICAR CARACTERÍSTICAS PESSOAIS E EMOCIONAIS. ESTES ALGORITMOS DESENVOLVIDOS POR PAUL EKMAN NA DÉCADA DE 70 CONTA HOJE COM TECNOLOGIA SUFICIENTE PARA IDENTIFICAR PADRÕES DE CONSUMIDORES NO VAREJO.

A CODIFICAÇÃO FACIAL É UMA FORMA NÃO INVASIVA DE UTILIZAR A NEUROCIÊNCIA PARA COMPREENDER O INDIVÍDUO QUE VISITA O PDV.

SÃO ANALISADAS AS UNIDADES DE AÇÃO FACIAL COMO, POR EXEMPLO, A ANGULARIDADE DOS LÁBIOS MOVIMENTO DOS LÁBIOS, SOBRANCELHAS E BOCHECHAS PARA ESTABELECEER SEIS TIPOS DE EMOÇÕES: RAIVA, MEDO, TRISTEZA, REJEIÇÃO, SURPRESA E ALEGRIA. ALÉM DE CARACTERIZAR O INDIVÍDUO EM TERMOS DE SEXO, IDADE E O TEMPO DE ATENÇÃO NO PONTO DE VENDA.



A CÂMERA PODE SER POSICIONADA EM PRATELEIRAS, VITRINES, CAIXAS, ENFIM, EM SUPERFÍCIES QUE PROPORCIONEM SUA FIXAÇÃO E APRESENTEM UM PONTO DE ENERGIA PRÓXIMO.

OS DADOS COLETADOS E SÃO ARMAZENADOS NOS NOSSOS SERVIDORES. DEPOIS CONSOLIDAMOS E OFERECEMOS OS RESULTADOS EM UM SISTEMA DE BI (BUSSINESS INTELIGENCE).

**IMPORTANTE: NÃO SÃO GRAVADAS IMAGENS.
A CÂMERA APENAS REALIZA A LEITURA FACIAL E ARMAZENA DADOS EM FORMATO TEXTO.**

Fluxo Total



Homens



Mulheres



DADOS COLETADOS

Crianças –
até 18 anos



Jovem – entre 18
e 30 anos



Adulto – entre
30 e 50 anos



Sênior – mais de
50 anos



Período diurno –
abertura até
12:00h



Período
vespertino – das
12:00h até 18:00h



Período noturno
– das 18:00h até
00:00h



Poderá ser incluída
a madrugada

Atenção – nível
de exposição ao
produto



Emoções:

- Impacto emocional
- Alegria
- Surpresa
- Raiva
- Rejeição
- Medo
- Tristeza

CONTATO

CELULAR/WHATSAPP:
(16) 98136 0051

ENDEREÇO:
**AV. ATIBAIA, 413 - JARDIM
FLORESTA, ATIBAIA - SP.**

